

Reglamentos de la FCC Sobre Soborno

Información de la FCC para el Consumidor

Antecedentes

Las leyes federales, incluyendo los reglamentos de la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC, por sus siglas en inglés), obligan a las emisoras de radio y televisión, productores de programas, proveedores de programación, y otros que hayan aceptado o estado de acuerdo en recibir pagos, servicios, u otra consideración de valor por transmitir algún material, a divulgar ese hecho. La divulgación provee a las emisoras la información que necesitan para comunicar a sus audiencias si la transmisión del material fue pagada, y por quién.

¿Qué Dicen los Reglamentos?

La Ley de Comunicaciones y los reglamentos de la FCC requieren que:

- Cuando una emisora con licencia ha recibido o se le ha sido prometido un pago por transmitir un material de programación, entonces, en el momento de la transmisión, la estación debe divulgar el hecho e identificar quién pagó o prometió pagar por el material. Todo material patrocinado debe ser identificado explícitamente durante la transmisión como que ha sido pagado y por quién, excepto cuando es evidente que el mencionar un producto o servicio constituye en sí identificación de patrocinio.
- Cualquier empleado de una emisora de radio o televisión que ha aceptado o está de acuerdo en aceptar un pago por la transmisión de material de programación, así como la persona que hace el pago o la promesa de pago, deben divulgar esta información a la emisora antes de la transmisión del programa.

¿Qué Dicen los Reglamentos? (cont.)

- Cualquier persona que participe en el suministro, producción o preparación de un programa que recibe o está de acuerdo en recibir pago, o que paga o promete pagar por la transmisión de material de programación, o sabe de tales arreglos, debe divulgar esta información antes de la transmisión del programa. Las emisoras titulares de una licencia deben hacer esfuerzos razonables para obtener de sus empleados y demás personas con quienes tratan sobre material de programación, la información necesaria para hacer los anuncios de identificación de patrocinio requeridos.
- La información debe ser facilitada a toda la cadena de producción y distribución antes de la transmisión, para que la estación pueda transmitir la divulgación requerida.
- Los reglamentos se aplican a todo material de programación transmitido por emisoras de radio y televisión. Algunos reglamentos también pueden aplicarse a emisoras de cable.

(Sigue) →



¿Qué Puede Hacer Usted si Piensa que los Reglamentos Han Sido Infringidos?

La FCC reconoce que las emisoras de radio y televisión desempeñan un papel crítico de facilitar la información a las comunidades y audiencias a las que sirven.

Si usted sospecha que una emisora ha infringido los reglamentos de la FCC, usted puede presentar una queja a la FCC. Para ayudar a la FCC en su estudio, la queja debería incluir lo siguiente:

- Detalles sobre el contenido de la transmisión;
- Identificación de la estación emisora en cuestión;
- Fecha y hora de la transmisión;
- Por qué cree usted que fue hecho el pago o fue provista otra consideración, que requiriera la divulgación de un anuncio de identificación de patrocinio;
- Si fue facilitada una identificación de patrocinio y, si lo fue, qué fue divulgado; y
- Cualquier documento que usted crea establezca lo antedicho.

Dirija su queja por correo a:

Federal Communications Commission
Enforcement Bureau
Investigations and Hearings Division
445 12th St., SW, Room 4-C330
Washington, DC 20554

También puede usted dirigir sus quejas a la Oficina de Asuntos del Consumidor y Gubernamentales de la FCC por correo electrónico a la dirección electrónica fccinfo@fcc.gov,

o llamando por teléfono al

1-888-CALL-FCC (1-888-225-5322) voz
o al
1-888-TELL-FCC (1-888-835-5322) TTY.

###

Para esta u otra publicación para el consumidor en otro formato (texto electrónico ASCII, Braille, letra grande, o audio) escríbanos o llame a la dirección o teléfono indicados abajo, o envíe un e-mail a FCC504@fcc.gov.

Haga clic en www.fcc.gov/cgb/contacts/ para recibir información sobre este y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Este documento tiene como único propósito el educar al consumidor y no afectará ningún procedimiento o caso sobre este asunto u otros relacionados.

6/19/06* - cpb

